

# Kreative Fans beim nächsten Werder-Spiel live dabei

**FUßBALL** Mädchen und Jungen bewerben sich mit Gedichten, Texten und Bildern



Ingo Kläner, Torsten Schultheiss und Stephan Rupprecht (von links) übergaben die Fan-Pakete und Eintrittskarten für das nächste Fußball-Bundesligaspiel des SV Werder Bremen an die jungen Fans.

BILD: JÖRG NORDBROCK

**WARDENBURG/JN** – Mit eigenen Gedichten, Bildern und Liedern haben sich rund 50 Kinder an einer ungewöhnlichen Fußballaktion beteiligt. Die Neun- bis 14-Jährigen hatten die Aufgabe, auf eine Weise ihrer Wahl zu erklären, warum gerade sie gerne einmal ein Bundesligaspiel des SV Werder Bremen im Weserstadion sehen wollen. Ingo Kläner, Präsident des nach eigenen

Angaben mitgliederstärksten Werder-Fanclubs „27801“, fiel die schwere Aufgabe zu, die überzeugendsten Beiträge herauszufiltern.

Die Gewinner kommen nun in den Genuss, am Sonntagabend, 16. Oktober, ins Stadion nach Bremen zu fahren, wenn dort der Gastgeber gegen den SC Freiburg spielt. „Wir könnten die Karten auch anders verteilen, doch wir

möchten den Spaß am Fußball bei den Kindern fördern“, sagt Stephan Rupprecht, als er im Wardenburger Autohaus Heinemann im Auftrag von Volkswagen Regio-Nord die Eintrittskarten und Fanpakete an die Gewinner verteilt. Die Aktion „Kids am Ball“ des Automobil-Konzerns läuft bereits im dritten Jahr. Torsten Schultheiss bewarb sich ganz bewusst um eine Teilnahme:

„Wenn man die leuchtenden Augen der Kinder sieht, dann ist einem klar, dass wir eine gute Sache unterstützen“, ist der Autohaus-Geschäftsführer überzeugt.

Ernst wird es für die jungen Werder-Fans am kommenden Sonntagabend um 11.45 Uhr. Dann brechen sie mit dem Zug ab Hude um 11.45 Uhr zur Fahrt in die Hansestadt auf.