

Dötlinger Werder-Fans drehen Spots für Sportschau

FUßBALL Ditte Höfel und Thomas Bahlke als „TV-Ansager“ aufgenommen



Am Sonntag im Blickpunkt von TV-Kameras: diese Mitglieder des Werder-Fanclubs 27801 beim Dreh in Bremen BILD: WFC

BRETTORF/BREMEN/USU – Die ARD-Sportschau am Sonnabend dürfte in nächster Zeit auf noch mehr Interesse in den Reihen des Werder-Fanclubs 27801 in der Gemeinde Dötlingen stoßen. Denn zwei Mitglieder der grün-weißen Enthusiasten standen am Sonntag vor einer TV-Kamera für den Dreh eines Werbespots. Ditte Höfel aus Brettorf und Thomas Bahlke aus Dötlingen werden im Laufe der Saison in einer Sendung zu sehen sein und verkünden: „Jetzt geht es los...“, „Pause mit ...“. „Jetzt geht es weiter ...“, jeweils mit einem der Sponsoren der Sen-

– dung, den Karstadt-Quelle-Versicherungen, als Namens-anhang.

Das Produktions-team sei über die attraktive Homepage auf den WFC aufmerksam geworden, berichtete Clubpräsident Ingo Kläner. Zunächst gab es Freitag ein Vorcasting, bei dem Höfel und Bahlke aus elf Bewerbern ausgesucht wurden.

Am Sonntagmittag folgten die Dreharbeiten direkt am



Thomas Bahlke



Ditte Höfel

Weserstation. Dazu waren auch 20 Mitglieder mitgefahren, die quasi als „Kulisse“ für den Beitrag ihrer Clubkameraden dienten. Die Dreharbeiten erwiesen sich „als ganz schön anstrengend“, so WFC-Mitglied Frank Löding. Bei großer Hitze hatten die Dötlinger rund zweieinhalb Stunden auszuharren. Sobald die Sonne hinter den Wolken verschwunden waren, hieß es

Drehpause und die Rückkehr des Sonnenscheins abwarten.

Mehr als eine Stunde dauerte es, die kleinen Aufsager von Höfel und Bahlke in verschiedenen Positionen einzuspielen. Dafür war ein TV-Team mit sechs Personen im Einsatz, um alles telegen einzufangen.

Die Kurzspots werden von der Firma mit Fans von jedem Bundesligisten gedreht und sollen nach und nach gesendet werden. „Wir werden vor dem Sendetermin benachrichtigt und bekommen auch das Filmmaterial“, wusste Frank Löding zu berichten.

→ @ www.wfc27801.de